

QUEN VISITA A TÚA WEB? A RESPOSTA CON GOOGLE ANALYTICS

RELATOR: ALÉN MULTIMEDIA, S.L.

DATA: 23/03/2017



XUNTA DE GALICIA

CAL É O PROGRAMA?

- **Introdución** á analítica web e Google Analytics
- **Aspectos técnicos** da ferramenta
- **Configuración** da conta e personalización de código
- Filtros de **seguimento**
- **Obxectivos** e funís
- **Seguimento** de eventos
- **Variables** personalizadas
- **Paneis, datos e informes** en Google Analytics
- Quen visita a miña web. **Usuario**
- Como estou a investir o meu **orçamento** en liña. Publicidade
- De onde chegan as miñas visitas. **Fontes de tráfico**
- Como se **moven** pola miña web. Contido
- **Retorno** do investimento. Conversións
- Google Analytics. Un **enfoque práctico**
- Google Analytics **aplicado ao SEO**
- **Medición e optimización de campañas** de marketing con Google Analytics
- Google Analytics aplicado ao **marketing en liña**
- Análise do tráfico procedente do **social media**
- **Exercicios** prácticos

QUEN O IMPARTE?

Alén Multimedia, S.L

Alén é una empresa dedicada ao desenvolvemento e á implantación de servizos de comunicación multimedia dende 1997 e cunha ampla experiencia no sector web. Abarca un extenso abano de campos, como web, multimedia, deseño, solucións publicitarias, formación, hosting... e ofrece unha visión realista e experta das posibilidades da rede.

ONDE E CANDO?

23 de marzo de 2017
16.00 a 19.00 h

Presencial: Centro Demostrador TIC. CNTG.
Rúa Airas Nunes, s/n – Conxo.
Santiago de Compostela

INSCRIPCIÓN

 **Presencial:** cdtic.xunta.gal

PARA QUEN?

Profesionais do mundo do marketing, área en liña, publicidade e promoción; programadores web, product managers, community managers, cargos directivos, supervisores e executivos de contas ou xerentes de pemes con coñecementos mínimos sobre a materia.

POR QUE?

Porque ao rematares o curso serás capaz de **comprender** o valor e a **importancia da analítica** web no marketing en liña e empregarás Google Analytics e os seus indicadores para **mellorar** e **controlar** o **rendemento** das túas webs.

Organiza: