

# COMO FACER CAMPAÑAS SEM EFICACES

ORGANIZA: ESTEREA

DATA: 16/03/2017

**amtega**  
Axencia para a Modernización Tecnolóxica

 XUNTA DE GALICIA

## CAL É O PROGRAMA?

- Estrutura de campañas
- Funcionamento e configuración de campañas nas principais plataformas
  - Google Adwords
  - Facebook Ads
  - Plataformas RTB
- Deseño de landings efectivas
- Índices de seguimento de campañas

## QUEN O ORGANIZA?

### Esterea Comunicación Digital

Esterea Comunicación Digital é unha empresa composta por un equipo de profesionais apaixonados polo marketing e a comunicación dentro de internet. Traballa para axudar aos seus clientes a rendibilizar a súa presenza en internet e conseguir os seus obxectivos empresariais neste medio tan cambiante.

Para iso, empregan unha metodoloxía propia, baseada en aplicar accións concretas con ferramentas concretas nas fases do proceso de venda en liña que cada caso requira. Cada proxecto é para eles un proxecto a medida, onde os obxectivos empresariais dos clientes mandan e poñen ao servizo destes o seu coñecemento e experiencia.

Organizan:

## CANDO E ONDE?

16 de marzo de 2017  
16.15 a 19.15 h

**Presencial:** Centro Demostrador TIC. CNTG.  
Rúa Airas Nunes, s/n – Conxo.  
Santiago de Compostela

## INSCRIPCIÓN

 **Presencial:** [cdtic.xunta.gal](http://cdtic.xunta.gal)

## PARA QUEN?

Calquera empresa que teña unha web ou unha tenda en liña e queira executar ou xa está executando campañas de publicidade dixital en Adwords, Facebook etc. e desexe mellorar o rendemento destas.

## POR QUE?

Coñecer como configurar, optimizar e seguir as campañas nas principais plataformas afectará positivamente ao rendemento do investimento que fagamos. Neste taller aprenderemos a configurar campañas nas principais plataformas, a definir os obxectivos de forma correcta, a interpretar os índices e a deseñar landings efectivas, para que os investimentos que fagamos rendan mellor.