

MARKETING DIXITAL PARA CAPTAR E FIDELIZAR OS NOSOS CLIENTES

RELATOR: VÍCTOR GÓMEZ

DATA: 17/03/2016

RETRANSMISIÓN POR STREAMING: NON



¿CAL É O PROGRAMA?

- O novo consumidor dixital
- As **redes sociais** como **canle de comunicación** empresarial
- **Contidos e conversación:**
 - o Estratexia de marketing de contidos
 - o Tipos de contidos
 - o Ferramentas para a xeración, clasificación, curación e programación de contidos
 - o Claves na conversación 2.0
- **Reputación dixital e escoita activa.**

¿QUEN O IMPARTE?

Víctor Gómez

Enxeñeiro industrial, especialidade en Organización Industrial pola Universidade de Vigo. Empresario e consultor de empresas durante máis de 15 anos e profesor asociado no Departamento de Organización de Empresas e Marketing da Universidade de Vigo.


Na actualidade desenvolve, desde Restauracion, servizos de marketing para restaurantes e empresas gastronómicas.

¿ONDE E CANDO?

17 de marzo de 2016
16.00 a 20.00 h

Centro Demostrador TIC.
CNTG, Rúa Airas Nunes, s/n
Conxo. Santiago de Compostela

INSCRIPCIÓN

 cdtic.xunta.es

¿PARA QUEN?

Empresas que desexan empregar o **marketing dixital e as redes sociais** como ferramentas de captación e fidelización dos seus clientes.
Empresas tradicionais que se preguntan por que non chegan aos seus clientes como antes.
Emprendedores que estean en fase de desenvolvemento de novos proxectos e empresas.

¿POR QUE?

Dar a coñecer as **claves para chegar** dun modo efectivo **ao novo consumidor**, de modo que a través da conversa dixital se poida captar e fidelizar os clientes.

Organizan: