

# COMO UTILIZAR AS REDES SOCIAIS PARA CONECTAR CO TEU PÚBLICO OBXECTIVO

RELATOR: JOSE ALCAÑIZ

DATA: 23/02/2016

RETRANSMISIÓN POR STREAMING: NON

## ONDE E CANDO?

23 de febreiro de 2016  
16.00 a 20.00 h

Centro Demostrador TIC.  
CNTG, Rúa Airas Nunes, s/n  
Conxo. Santiago de Compostela

## INSCRIPCIÓN

[cdtic.xunta.es](http://cdtic.xunta.es)

## PARA QUEN?

**Empresarios** ou **profesionais** de calquera rama, que queiran **establecer unha comunicación cos seus clientes a través de redes sociais**, xa sexa para atraer tráfico á súa web, crear oportunidades de venda ou fidelizar a súa base de clientes actuais.

## POR QUE?

Dar a coñecer as **redes sociais** como **canle de comunicación** con clientes actuais e potenciais, e revisar cales son as **máis utilizadas e máis adecuadas** para cada tipo de empresa.

## CAL É O PROGRAMA?

- Marketing de atracción. Como usar as redes sociais para atraer clientes á nosa empresa.
- Formas de utilización de redes sociais:
  - o Atracción de tráfico.
  - o Captación de rexistros.
  - o Fidelización de clientes.
  - o Atención ao cliente.
- Redes sociais para a empresa. Principais usos e características:
  - o Facebook.
  - o Twitter.
  - o Instagram.
  - o Pinterest.
  - o Novas redes: Periscope, Snapchat, Vine etc.
- Ferramentas para a xestión de redes sociais:
  - o Publicación e organización de contidos.
  - o Seguimento da reputación en liña.
  - o Estatísticas.

## QUEN O IMPARTE?

### José Alcañiz

É licenciado en Económicas pola Universidade de Buckingham e MBA pola Escola de Negocios Afundación.

Foi xerente de Buscadesinos.com, central de reservas de hoteis e escapadas, na que participou desde a súa xestión en 2006. Na actualidade é CMO do ecommerce de tecnoloxía Quipup.com e CEO de Esterea Comunicación Digital, fundada en 2011.

É profesor asociado na Escola de Negocios Afundación e colabora como mentor de emprendedores e startups en ViaVigo, Rede Mentoring, AJE Galicia, LaunchLab e Startup Weekend Galicia.

Organizan: