



# COMO UTILIZAR AS REDES SOCIAIS PARA CONECTAR CO TEU PÚBLICO OBXECTIVO

DATA: 05/10/2016

## CAL É O PROGRAMA?

- Marketing de atracción. Como usar as redes sociais para atraer clientes á nosa empresa.
- Formas de utilización de redes sociais:
  - Atracción de tráfico
  - Captación de rexistros
  - Fidelización de clientes
  - Atención ao cliente
- Redes sociais para a empresa. Principais usos e características:
  - Facebook
  - Twitter
  - Instagram
  - Pinterest
  - Novas redes: Periscope, Snapchat, Vine etc.
- Ferramentas para a xestión de redes sociais:
  - Publicación e organización de contidos
  - Seguimento da reputación en liña
  - Estatísticas

## QUEN O IMPARTE?

### José Alcañiz

É licenciado en Económicas e MBA e acumula máis de 15 anos de experiencia en proxectos web e de comercio electrónico.

Na actualidade é CMO de Elephone Spain, CMO de Quipup.com e fundador de Esterea Comunicación Digital e confundador de Wakaiti.

## CANDO E ONDE?

05 de outubro de 2016  
16.15 h. a 20.15 h.

Aula CeMIT do Centro Cívico de Eirís.  
R/ Terranova de Eirís nº 7. A Coruña

## INSCRIPCIÓN

**Presencial:** [cdtic.xunta.gal](http://cdtic.xunta.gal)

## PARA QUEN?

**Empresarios ou profesionais** de calquera rama, que queiran establecer unha comunicación cos seus clientes a través de redes sociais, xa sexa para atraer tráfico á súa web, crear oportunidades de venda ou fidelizar a súa base de clientes actuais.

## POR QUE?

Dar a coñecer as **redes sociais** como **canle de comunicación con clientes** actuais e potenciais, e revisar cales son as máis utilizadas e máis adecuadas para cada tipo de empresa.

Organizan: