

¿POR QUÉ FUNCIONAN LAS REDES SOCIALES EN LA HOSTELERÍA?

Fecha(s): Lunes 21 de octubre de 2013

Horario: De 17:00 -19:00 horas

Lugar: Centro Demostrador TIC. CNTG, Rúa Airas Nunes, s/n – Conxo. Santiago de Compostela.

Objetivo: *Aprender a aplicar en nuestro establecimiento de hostelería las redes sociales más habituales en el sector, así como entender su funcionamiento, y por último, descubrir como desarrollando las campañas adecuadas, podremos alcanzar los objetivos empresariales deseados.*

PROGRAMA

17:00 - 17:10	RECEPCIÓN DE ASISTENTES Y PRESENTACIÓN DEL CENTRO DEMOSTRADOR TIC
	INTRODUCCIÓN AL NUEVO MODELO DE CONSUMIDOR
	UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES EN EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN
	DESARROLLO DE CAMPAÑAS ONLINE Y EMAIL MARKETING
18:50 - 19:00	RUEGOS Y PREGUNTAS

Intervienen:

- **D. Víctor Gómez Romero.** Consultor e SMM. Profesor de marketing en la Universidade de Vigo. Amplia experiencia en Marketing Online y en particular con el sector de la hostelería y restauración. Twitter: [@victorgomezr](https://twitter.com/victorgomezr)
- **Dña. Carmen Albo.** Licenciada en Derecho, Master en Dirección Comercial y Marketing por la Escuela de Negocios Caixanova. Consultora y formadora en marketing y ventas. Autora del Blog gastronómico www.GuisandomelaVida.com. Directora y presentadora del programa de radio "La Guía Gastronómica" en RadioVigo Cadena Ser. Twitter: [@guisandomela](https://twitter.com/guisandomela)

Organiza:



Colaboran:

